



SPECYFIKACJA TECHNICZNA NOŚNIKÓW REKLAMOWYCH

WYMAGANIA OGÓLNE DOTYCZĄCE FORMATÓW REKLAMOWYCH

Dostępne nośniki reklamowe

Nazwa	Wymiar (px)	Waga	Format
Leaderboard	728x90	40 kB	gif, jpg, swf
Billboard	750x100	40 kB	gif, jpg, swf
Doublebillboard	750x200	40 kB	gif, jpg, swf
Widebillboard	950x200	50 kB	gif, jpg, swf
Box	180x150	15 kB	gif, jpg, swf
Rectangle	300x250	40 kB	gif, jpg, swf
Skyscraper	160x600	40 kB	gif, jpg, swf
SCREENING			
Widebillboard	950x200	50 kB	gif, jpg, swf
Tapeta	1280x800	40 kB	gif, jpg
MOBILE	120x20 168x28 216x36 300x50	do 3kB do 3kB do 5kB do 7kB	gif, .png, .jpg

WYMAGANIA OGÓLNE DOTYCZĄCE FORMATÓW REKLAMOWYCH

Kreacje reklamowe powinny być zgodne z warunkami przedstawionymi w tabeli powyżej (format, waga, rozmiar).

W przypadku kreacji stworzonych w formacie SWF:

- a. kreacja musi być przygotowana w Macromedia Flash 10 lub w wersjach wcześniejszych
- b. reklama nie może obciążać procesora komputera w zbyt dużym stopniu, ze względu na różnice sprzętowe w więcej niż 30%-ach
- c. kreacje .swf muszą posiadać zaszytą zmienną `_root.clickTag` umożliwiającą zliczanie kliknięć przez adserwer, w tym celu musi zostać stworzona aktywna najwyższa warstwa (button) i zdefiniowana dla niej akcja:

```
on (release)
{
    getURL(_root.clickTag,"_blank");
}
```

WYMAGANIA OGÓLNE DOTYCZĄCE FORMATÓW REKLAMOWYCH

BILLBOARD

Opis formy reklamowej

Graficzna reklama umieszczona w górnej, prestiżowej i najbardziej widocznej części strony www (tuż pod belką nagłówkową strony).

Specyfikacja techniczna:

waga - do 40kB

wymiary - 750x100 px

format - GIF, JPEG, Flash (SWF)

DOUBLEBILLBOARD

Opis formy reklamowej

Graficzna reklama umieszczona w górnej, prestiżowej i najbardziej widocznej części strony www (pod belką nagłówkową strony).

DoubleBillboard zajmuje miejsce przeznaczone dla Billboarda, jednak jego wysokość jest dwukrotnie wyższa (750x200 px).

Specyfikacja techniczna:

waga - do 40kB

wymiary – 750x200 px

format - GIF, JPEG, Flash (SWF)

LEADERBOARD

Opis formy reklamowej

Graficzna reklama umieszczona w górnej, prestiżowej i najbardziej widocznej części strony www (tuż pod belką nagłówkową strony).

Specyfikacja techniczna:

waga - do 40kB

wymiary – 728x90 px

format - GIF, JPEG, Flash (SWF)

WIDEBILLBOARD

Opis formy reklamowej

Nośnik będący pochodną DoubleBillboard umieszczony w górnej, prestiżowej i najbardziej widocznej części strony www (pod belką nagłówkową strony). WideBillboard zajmuje miejsce przeznaczone dla DoubleBillboarda, jednak jego szerokość jest większa (950x200 px).

Specyfikacja techniczna:

waga - do 50kB

wymiary - 950x200 px

format - GIF, JPEG, Flash (SWF)

WYMAGANIA OGÓLNE DOTYCZĄCE FORMATÓW REKLAMOWYCH

RECTANGLE

Opis formy reklamowej

Graficzny element reklamowy umieszczany w wybranych sekcjach portalu.

Specyfikacja techniczna:

waga - do 40 kB

wymiary – 300x250 px;

format – GIF, JPEG, Flash (SWF)

MULTISCREENING

Opis formy reklamowej

Miejsce reklamowe integrujące marginesy serwisu oraz powierzchnię przeznaczoną dla WideBillboarda 950x200 px imitując tapetę strony www. DoubleBillboard jest aktywną formą reklamy kierującą do stron Klienta. Reklama na marginesach jest nieklikana i w rozmiarze 1280x800 px jest w pełni widoczna dla rozdzielczości co najmniej 1280x800 px. Pełna kreacja na marginesach widoczna dla 98% użytkowników (rozdzielczość ekranu powyżej 1280x800(1024) px wg ranking.pl).

Specyfikacja techniczna:

waga - do 90kB

wymiary - 1280x800 px

format – GIF lub JPEG

SKYSCRAPER

Opis formy reklamowej

Graficzny element reklamowy umieszczany w lewej kolumnie w wybranych sekcjach portalu.

Specyfikacja techniczna:

waga - do 40 kB

wymiary - 160x600 px;

format - GIF, JPEG, Flash (SWF)

BOX

Opis formy reklamowej

Graficzny element reklamowy umieszczany w lewej kolumnie w wybranych sekcjach portalu.

Specyfikacja techniczna:

waga - do 15 kB

wymiary - 180x150 px

format - GIF, JPEG, Flash (SWF)

WYMAGANIA OGÓLNE DOTYCZĄCE FORMATÓW REKLAMOWYCH

Reklama w wersji mobilnej

Kreację statyczną należy przygotować w czterech różnych rozmiarach, które są dostosowane do różnych urządzeń:

120x20 px do 3kB
168x28 px do 3kB
216x36 px do 5kB
300x50 px do 7kB

Dopuszczalne formaty plików graficznych to: .gif, .png, .jpg.
Reklamy muszą być statyczne (nieanimowane).
Reklamy po kliknięciu muszą kierować do stron przygotowanych w wersji dla urządzeń mobilnych.

Reklama w komunikatorze NKtalk

BOX W OKNIE ROZMOWY

Opis formy reklamowej

Reklama emitowana w oknie rozmowy pod górną belką. Kreacja nie może być animowana.

Specyfikacja techniczna:

waga - do 10kB
wymiary - 232x35 px