

REGULAMIN

ŚWIADCZENIA USŁUG REKLAMOWYCH



§ 1. Definicje

NK – Nasza Klasa Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą we Wrocławiu, ul. Gen. J. Bema 2, 50-265 Wrocław, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia – Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000289629, numer NIP: 898-21-22-104, numer REGON: 020586020, kapitał zakładowy w wysokości: 67.850,00 złotych;

Portal – portal internetowy pod adresem nk.pl oraz pod adresami z nim związanymi, będącymi jego uzupełnieniem, kontynuacją lub adresem, który go zastąpi, jak również inne strony internetowe lub inne media zarządzane przez NK w celu świadczenia za ich pośrednictwem usług reklamowych;

Reklama – każdy przekaz nie pochodzący od NK, zmierzający do promocji sprzedaży albo innych form korzystania z towarów lub usług, popierania określonych spraw lub idei, czy osiągnięcia innego efektu zamierzonego przez Reklamodawcę, z wyłączeniem przekazu umieszczonego w Portalu w wykonaniu Projektu Specjalnego;

Reklama FF – oznacza każdą Reklamę rozliczaną w modelu *flat fee*, tj. Reklamę, której Publikacja jest rozliczana według czasu Publikacji Reklamy w Portalu;

Reklama na SG – oznacza każdą Reklamę realizowaną na stronie głównej serwisu pod adresem nasza-klasa.pl, zarówno przed zalogowaniem, jak i po zalogowaniu przez użytkownika do serwisu;

Projekt Specjalny – usługa reklamowa, świadczona przez NK na rzecz Reklamodawcy, której realizacja poza Emisją Reklamy wymaga wykonania przez NK prac koncepcyjnych, graficznych, programistycznych lub innych prac produkcyjnych. W razie wątpliwości, o nadaniu usłudze statusu Projektu Specjalnego decyduje jednostronnie NK, uwzględniając w szczególności zakres prac, które będą podjęte w wykonaniu Zlecenia;

Regulamin – niniejszy Regulamin Świadczenia Usług Reklamowych;

Specyfikacja Techniczna Reklam – dokument, określający techniczne warunki jakie powinny spełniać materiały reklamowe przeznaczone do emisji Reklamy w Portalu, umieszczony pod adresem www.nk.pl/reklama. Specyfikacja Techniczna Reklam może być zmieniona przez NK w każdym czasie i z każdego powodu. Zmiana Specyfikacji Technicznej Reklam dokonywana jest przez ogłoszenie nowej treści tego dokumentu na wyżej wskazanej stronie www;

Cennik – aktualny cennik usług reklamowych świadczonych przez NK na rzecz Reklamodawców, umieszczony pod adresem www.nk.pl/reklama. Cennik może być w każdym momencie i z każdego powodu zmieniony przez NK. Zmiana Cennika dokonywana jest przez ogłoszenie nowej treści tego dokumentu na wyżej wskazanej stronie www;

Emisja - jednorazowe wyświetlenie Reklamy w Portalu;

Publikacja Reklamy – umieszczenie Reklamy w Portalu;

Rozpoczęcie Projektu Specjalnego – rozpoczęcie przez NK prac koncepcyjnych, graficznych, programistycznych lub innych prac produkcyjnych, związanych z danym Projektem Specjalnym;

Zlecenie – umowa o Publikację Reklamy zawierana pomiędzy NK, a Reklamodawcą w trybie określonym w Regulaminie; o ile szczegółowe postanowienia Regulaminu nie stanowią inaczej. Przez Zlecenie rozumie się również odpowiednio umowę o publikację Reklamy FF lub umowę o publikację Reklamy na SG;

Zlecenie Projektu Specjalnego - umowa na wykonanie Projektu Specjalnego zawierana pomiędzy NK, a Reklamodawcą w trybie określonym w Regulaminie;

Reklamodawca - osoba fizyczna, prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, niebędąca konsumentem, która składa zapytanie ofertowe lub zawiera z NK umowę na świadczenie usług reklamowych.

Dzień Roboczy – każdy dzień, za wyjątkiem soboty, niedzieli lub dnia ustawowo wolnego od pracy.

Dokumentacja Projektu – dokumentacja zawierająca szczegółowy i wiążący dla obu stron harmonogram planowanych prac oraz specyfikację funkcjonalną projektu stanowiąca szczegółowy opis Projektu Specjalnego objętego ofertą.



§ 2. Zawarcie umowy o świadczenie usług reklamowych

1. Regulamin ma zastosowanie wyłącznie do umów o świadczenie usług reklamowych zawieranych pomiędzy NK a Reklamodawcą. Regulamin nie ma zastosowania do świadczenie usług reklamowych zawieranych z konsumentami. Każda osoba zawierająca umowę w trybie określonym w Regulaminie oświadcza, że nie jest konsumentem w rozumieniu art. 221 ustawy – kodeks cywilny, chyba że wyraźnie Zlecenie lub Zlecenie Projektu Specjalnego stanowi inaczej.

2. Każda osoba zamierzająca zlecić NK Publikację Reklamy lub realizację Projektu Specjalnego winna złożyć na rzecz NK zapytanie ofertowe, określające w szczególności:

- a) pełną nazwę Reklamodawcy,
- b) adres Reklamodawcy,
- c) numer NIP,
- d) wskazanie osoby wyznaczonej do kontaktów związanych z koordynacją zlecenia reklamy oraz jej danych kontaktowych (telefon, e-mail lub fax),
- e) dane osoby uprawnionej do reprezentacji Reklamodawcy przy przyjęciu Oferty

Zapytanie ofertowe może być przekazane do NK w każdej formie, przy czym NK nie ma obowiązku odpowiedzi na zapytanie ofertowe.

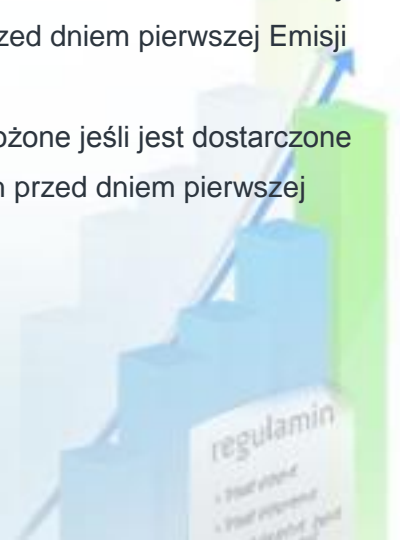
3. Z uwzględnieniem ust. 2 powyżej, w odpowiedzi na zapytanie ofertowe NK składa ofertę świadczenia usług reklamowych w postaci Publikacji Reklamy lub realizacji Projektu Specjalnego. Do oferty realizacji Projektu Specjalnego NK dołączy harmonogram planowanych prac.

4. Reklamodawca może przyjąć ofertę NK wyłącznie w całości, poprzez odesłanie oferty podpisanej przez osobę uprawnioną do reprezentacji Reklamodawcy, pocztą elektroniczną (skanu oferty), faksem lub pocztą na adresy wskazane w ofercie. Tak podpisana i doręczona NK oferta stanowi Zlecenie. Przyjęcie oferty dotyczącej Projektu Specjalnego oznacza również akceptację Dokumentacji Projektu. Wyłączone jest zastosowanie art. 68¹, art. 68² i art. 69 ustawy – Kodeks cywilny, a w szczególności modyfikowanie przez Reklamodawcę oferty złożonej przez NK.

5. Zlecenie lub Zlecenie Projektu Specjalnego uznaje się za złożone z momentem dostarczenia formularza podpisanego przez Reklamodawcę pod którykolwiek z adresów wskazanych w ofercie.

6. Z zastrzeżeniem ust. 7 poniżej, Zlecenie jest skutecznie złożone jeśli jest dostarczone do Naszej Klasy, zgodnie z ust. 5 powyżej, nie później niż na trzy (3) Dni Robocze przed dniem pierwszej Emisji Reklamy.

7. Zlecenie Publikacji Reklamy FF lub Reklamy na SG jest skutecznie złożone jeśli jest dostarczone do NK, zgodnie z ust. 5 powyżej, nie później niż na pięć (5) Dni Roboczych przed dniem pierwszej Emisji Reklamy.



8. Zlecenie Projektu Specjalnego jest skutecznie złożone jeśli jest dostarczone do NK, zgodnie z ust. 5 powyżej, nie później niż na dwadzieścia (20) Dni Roboczych przed dniem Rozpoczęcia Projektu Specjalnego.
9. Mimo złożenia Zlecenia lub Zlecenia Projektu Specjalnego po upływie terminu opisanego w ust. 6-8 powyżej, NK może przystąpić do realizacji umowy, informując o tym Reklamodawcę. W takim przypadku § 4 ust. 2 nie ma zastosowania, a umowa uznawana jest za zawartą.
10. W przypadku rozbieżności postanowień Regulaminu z postanowieniami Zlecenia lub Zlecenia Projektu Specjalnego, postanowienia Zlecenia lub Zlecenia Projektu Specjalnego mają pierwszeństwo nad postanowieniami niniejszego Regulaminu.

§ 3. Warunki Publikacji Reklam

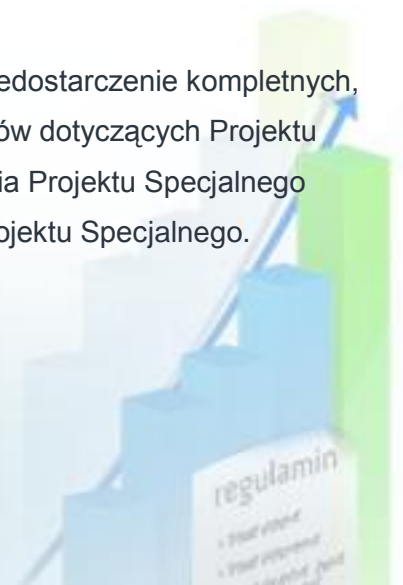
1. Składając Zlecenie lub Zlecenie Projektu Specjalnego, Reklamodawca zapewnia NK, iż dysponuje wszelkimi prawami do materiałów przekazywanych NK w celu świadczenia usług reklamowych, koniecznymi do realizacji usługi reklamowej, a w szczególności:
 - a) posiada autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne do wszelkich materiałów, w tym Reklam, przekazywanych NK w związku z realizacją umowy;
 - b) realizacja umowy o świadczenie usług reklamowych nie naruszy autorskich praw osobistych żadnej osoby;
 - c) posiada wszelkie zezwolenia na rozpowszechnienie wizerunku osób wskazanych we wszelkich materiałach, w tym Reklamach, przekazywanych NK w związku z realizacją umowy;
 - d) realizacja umowy o świadczenie usług reklamowych nie naruszy żadnych praw własności przemysłowej osoby trzeciej, a w szczególności nie naruszy żadnych praw ochronnych na znaki towarowe ani renomowanych znaków towarowych;
 - e) Publikacja Reklamy nie będzie stanowić czynu nieuczciwej konkurencji;
 - f) Publikacja Reklamy zlecona przez Reklamodawcę nie narusza prawa, dobrych obyczajów, zasad współżycia społecznego ani uzasadnionych interesów NK lub osób trzecich.



2. W przypadku, gdy zapewnienia opisane w ust. 1 powyżej są nieprawdziwe, Reklamodawca będzie odpowiedzialny za szkodę wyrządzoną NK, jak również zwolni NK z odpowiedzialności wobec osób trzecich.
3. NK zastrzega sobie prawo do odmowy Publikacji Reklam oraz wstrzymania ich Publikacji bez podania przyczyny, w szczególności w przypadku uzasadnionego podejrzenia o niezgodności treści Reklam z prawem, dobrymi obyczajami, zasadami współżycia społecznego lub uzasadnionymi interesami NK lub osób trzecich.
4. Publikowane w Portalu Reklamy i Projekty Specjalne powinny odróżniać się od elementów graficznych Portalu i powinny być rozpoznawalne jako reklamy. NK zastrzega sobie prawo do dodatkowego oznaczania Reklam i Projektów Specjalnych słowami “reklama”, “ogłoszenie płatne”, “link sponsorowany” lub innymi wyraźnie wskazującymi charakter reklamowej publikacji.
5. Wytworzona przez NK Dokumentacja Projektu stanowi własność NK. NK zachowuje prawo do samodzielnego posługiwania się Dokumentacją Projektu i prawo jej wykorzystywania w toku prowadzonej przez siebie działalności, z zastrzeżeniem, że upublicznienie danych pozwalających na identyfikację Reklamodawcy może zostać dokonane wyłącznie za jego zgodą. To samo dotyczy wszelkich danych statystycznych, danych wynikowych, baz danych uzyskanych lub wytworzonych w toku prowadzenia przez NK usługi reklamowej.


§ 4. Rezygnacja ze Zlecenia

1. Z zastrzeżeniem ust. 4-5 poniżej, Reklamodawca może zrezygnować z realizacji Zlecenia lub Zlecenia Projektu Specjalnego. Rezygnacja powinna być złożona na którykolwiek z adresów o których mowa w §2.4 Regulaminu.
2. Za rezygnację z realizacji Zlecenia uznaje się również niedostarczenie kompletnych, zgodnych ze Specyfikacją Techniczną Reklam materiałów reklamowych w terminie trzech (3) Dni Roboczych przed dniem pierwszej Emisji Reklamy określonym w Zleceniu.
3. Za rezygnację z realizacji Projektu Specjalnego uznaje się również niedostarczenie kompletnych, zgodnych z Dokumentacją Projektu zaakceptowaną przez klienta materiałów dotyczących Projektu Specjalnego w terminie pięciu (5) Dni Roboczych przed dniem Rozpoczęcia Projektu Specjalnego określonego w dokumentacji projektowej stanowiącej element Zlecenia Projektu Specjalnego.



4. Reklamodawca może nieodpłatnie zrezygnować z realizacji zlecenia, o ile rezygnacja nastąpi nie później niż na dziesięć (10) Dni Roboczych przed dniem pierwszej Emisji zleconej Reklamy. W pozostałych przypadkach rezygnacji z realizacji Zlecenia, Reklamodawca zapłaci na rzecz NK zryczałtowane wynagrodzenie za działania podjęte przez NK do czasu zgłoszenia rezygnacji:
 - a) w przypadku, gdy rezygnacja z realizacji Zlecenia nastąpi pomiędzy dziwiątym, a trzecim (3) Dniem Roboczym przed dniem pierwszej Emisji zleconej Reklamy – Reklamodawca zapłaci 50% wynagrodzenia wynikającego ze Zlecenia;
 - b) w przypadku, gdy rezygnacja z realizacji Zlecenia nastąpi na jeden lub dwa Dni Robocze przed dniem pierwszej Emisji zleconej Reklamy – Reklamodawca zapłaci 100% wynagrodzenia wynikającego ze Zlecenia;
5. W przypadku rezygnacji z realizacji Zlecenia Projektu Specjalnego, Reklamodawca zapłaci na rzecz NK zryczałtowane wynagrodzenie za działania podjęte przez NK do czasu zgłoszenia rezygnacji:
 - a) w przypadku, gdy rezygnacja z realizacji Projektu Specjalnego nastąpi nie później niż dziesięć (10) Dni Roboczych przed dniem Rozpoczęcia Projektu Specjalnego – Reklamodawca zapłaci 50% wynagrodzenia wynikającego ze Zlecenia Projektu Specjalnego;
 - b) w przypadku, gdy rezygnacja z realizacji Projektu Specjalnego nastąpi w dziwiątym (9) Dniu Roboczym przed dniem Rozpoczęcia Projektu Specjalnego lub później – Reklamodawca zapłaci całe wynagrodzenie wynikające ze Zlecenia Projektu Specjalnego.
6. Brak terminowej zapłaty zgodnie z postanowieniami §5 niniejszego Regulaminu jest równoznaczny z rezygnacją z realizacją Zlecenia lub Zlecenia Projektu Specjalnego.

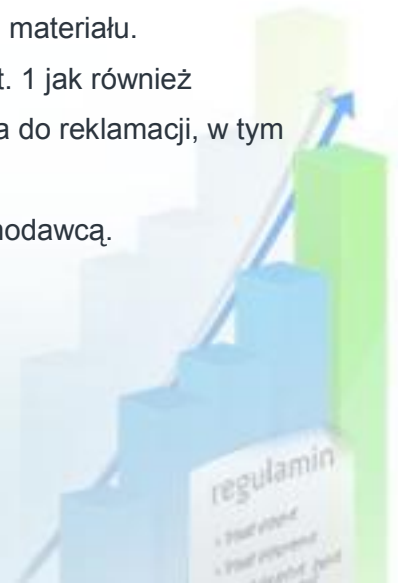
§ 5. Warunki płatności

1. Wynagrodzenie wynikające ze Zlecenia jest skalkulowane w oparciu o Cennik. Wynagrodzenie z tytułu realizacji Zlecenia Projektu Specjalnego lub usług nie wyszczególnionych w Cenniku określane jest indywidualnie.
 2. NK zastrzega sobie możliwość negocjacji kwot wskazanych w Cenniku, w szczególności udzielania rabatów.
- 

3. Wynagrodzenie za realizację Zlecenia winno być opłacone w całości tytułem przedpłaty przelewem na konto bankowe wskazane w treści faktury pro-forma, nie później niż na jeden (1) Dzień Roboczy przed dniem pierwszej Emisji Reklamy.
4. Wynagrodzenie za realizację Zlecenia Projektu Specjalnego winno być opłacone w całości tytułem przedpłaty, nie później niż pięć (5) Dni Roboczych przed dniem Rozpoczęcia Projektu Specjalnego.
5. Wszystkie ceny dotyczące usług reklamowych świadczonych przez NK są cenami netto (bez podatku VAT) i zostaną podwyższone o odpowiednią stawkę podatku VAT.
6. Za dzień dokonania płatności uważa się dzień wpływu wynagrodzenia za usługę na konto Nasza Klasa Sp. z o.o.
7. NK wystawi fakturę VAT w terminie siedmiu (7) dni od daty otrzymania płatności na konto bankowe.
8. NK może wstrzymać się z realizacją Zlecenia lub Zlecenia Projektu Specjalnego w przypadku opóźnienia w płatności w stosunku do terminów wskazanych w treści niniejszego paragrafu. W takim przypadku NK wskaże inny termin Publikacji Reklamy lub odpowiednio inne terminy realizacji Projektu Specjalnego.
9. Reklamodawca nie może potrącać żadnych kwot z wynagrodzeniem należnym NK.
10. Agencja reklamowa lub inny pośrednik reklamowy, występujący przed NK w imieniu i na rzecz swojego klienta, odpowiada solidarnie ze swoim mocodawcą za zobowiązania wynikające ze Zlecenia reklamowego lub Zlecenia Projektu Specjalnego złożonego w imieniu tego klienta.

§ 6. Reklamacje

1. Reklamodawca zobowiązany jest do złożenia w formie pisemnej reklamacji w terminie 10 Dni Roboczych od dnia ujawnienia się wady lub usterki opublikowanej Reklamy. Reklamacja powinna zawierać udokumentowany opis wad lub usterek w stosunku do zleconego materiału.
2. Niedotrzymanie przez Reklamodawcę terminu wskazanego w ww. ust. 1 jak również niezachowanie formy pisemnej skutkuje utratą przez Reklamodawcę prawa do reklamacji, w tym kolejnych dotkniętych wadą Reklam tego samego materiału.
3. Oceny zasadności reklamacji dokonuje NK po konsultacjach z Reklamodawcą.

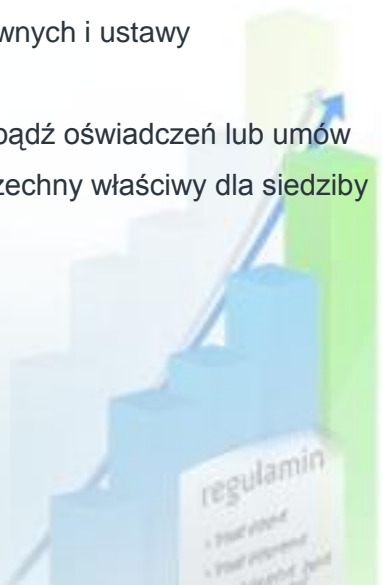


4. Reklamacja rozpatrywana jest przez NK bez zbędnej zwłoki, nie później jednak niż w terminie trzydziestu (30) dni od jej zgłoszenia przez Reklamodawcę.
5. Złożenie reklamacji nie wstrzymuje płatności wynikających ze Zlecenia lub Zlecenia Projektu Specjalnego.

§ 7. Odpowiedzialność cywilna

1. NK ponosi odpowiedzialność za niewykonanie lub nienależyte wykonanie Zlecenia lub Zlecenia Projektu Specjalnego wyłącznie na zasadach określonych w Regulaminie.
2. NK nie ponosi odpowiedzialności za szkody Reklamodawcy powstałe w szczególności wskutek siły wyższej, a w szczególności wojny, strajków, lokautów, pożarów, powodzi i innych klęsk żywiołowych, awarii sieci energetycznych lub Internetu, masowych akcji protestacyjnych lub z przyczyn tkwiących po stronie osób trzecich.
3. NK ponosi odpowiedzialność wobec Reklamodawcy z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania Zlecenia albo Zlecenia Projektu Specjalnego. Dotyczy to wyłącznie strat Reklamodawcy wyrządzonych umyślnym działaniem, zaniechaniem albo rażącym niedbalstwem NK, do wysokości wynagrodzenia netto wynikającego z tego Zlecenia lub tego Zlecenia Projektu Specjalnego.
4. Odpowiedzialność NK z tytułu utraconych korzyści jest wyłączona.

§ 8. Postanowienia końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 listopada 2009 roku.
 2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych i ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
 3. Wszelkie spory wynikające ze stosowania niniejszego Regulaminu, bądź oświadczeń lub umów zawartych w wykonaniu Regulaminu, rozstrzygane będą przez sąd powszechny właściwy dla siedziby NK.
- 

4. NK zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w każdym czasie i z każdej przyczyny. O zmianie Regulaminu NK poinformuje Reklamodawców oraz osoby trzecie na stronie internetowej www.nk.pl/reklama. Do Zleceń oraz Zleceń Projektów Specjalnych złożonych przed dniem zmiany Regulaminu, stosuje się Regulamin sprzed zmiany, chyba że Strony ustalą w Zleceniu lub Zleceniu Projektu Specjalnego odmiennie.
5. W przypadku nieważności któregośkolwiek z postanowień Regulaminu, pozostałe zapisy Regulaminu wiążą.

